

Synthèse écrite – Intervention Colloque FECODD – 10 juillet 2019

Aude Serrano – Impact Campus

Atelier 9 – Axe 3

Titre : Retours d'expérience sur les outils et formations Impact Campus : formation innovante hybride aux enjeux de la transition écologique et sociale

Auteurs

Impact Campus, entreprise sociale créée il y a trois ans pour former aux grandes transitions actuelles (climatiques, économiques, écologiques et sociales) en s'appuyant sur les nouvelles technologies et les pédagogies actives.

Aude SERRANO, directrice et co-fondatrice. Expérience en innovation pédagogique, dans l'enseignement supérieur et sur l'impact social et environnemental. aude@impact-campus.com

Mots clés : formation aux enjeux climatiques, écologiques et sociaux, formation hybride (présentiel et digital), pédagogies actives, technologies, compétences, engagement

Résumé

En lien avec les écoles et universités, Impact Campus conçoit et dispense des cours et parcours d'engagement intégrés aux maquettes pédagogiques (diplômes, crédits ECTS), rythmés autour de ressources digitales, de jalons et d'évaluation, permettant aux étudiants :

- De développer un questionnement critique, une réflexivité sur les enjeux climatiques, les défis de la mondialisation et de la transition écologique et sociale ;
- D'acquérir des compétences professionnelles et des réflexes d'acteurs de changement.

- **Introduction et présentation d'Impact Campus**

Le monde vit actuellement une transition économique, écologique et sociale profonde. Cette transition n'est pas nouvelle, mais elle s'accélère et touche aujourd'hui tous les secteurs. Nous observons déjà l'augmentation des événements climatiques extrêmes ou la désertification des sols et cela a également des conséquences sociales (recrudescence de maladies, réfugiés climatiques). Nous avons déjà, à l'échelle mondiale, franchi au moins 4 des 9 « limites planétaires » (Stockholm Resilience Center) au-delà desquelles les dégradations environnementales risquent de provoquer des changements brutaux compromettant la poursuite des activités humaines. Ce mois-ci (septembre 2019), les experts français du climat ont estimé que vous devrions subir une hausse de température de 1,3 à 7°C d'ici 2100.

Ainsi de nombreux rapports scientifiques, comme celui du GIEC, s'accordent pour dire qu'il est nécessaire de modifier nos modes de vie, de pensées, de consommation, etc. Nous sommes convaincus chez Impact Campus que la formation est un vecteur efficace de changement sociétal et un levier pour une innovation sociale et environnementale durable.

Impact Campus est une entreprise sociale *EdTech* (technologies de l'éducation) créée il y a 3 ans. En s'appuyant sur les nouvelles technologies au service de l'expérience pédagogique, Impact Campus conçoit et dispense dans les écoles et les universités des cours ou parcours hybrides (présentiel et digital) qui fournissent aux étudiants les compétences essentielles dans un monde en transition.

Ces cours permettent aux étudiants de développer un questionnement critique, une réflexivité sur les défis de la mondialisation et de la transition écologique et solidaire, mais également d'acquérir des compétences professionnelles. Nous les formons donc à devenir des décideurs conscients de leur impact et des acteurs du changement. Il est important de souligner que ces cours sont intégrés aux maquettes pédagogiques des étudiants et sont donc obligatoires (crédits ECTS ou pré-requis au diplôme). Ils sont déployés de manière systématique et touchent des promotions entières.

- **Une pédagogie qui favorise l'engagement**

Impact Campus conçoit et développe des formations qui s'appuient sur une pédagogie innovante. Nous souhaitons prendre le meilleur des nouvelles technologies et des pédagogies actives pour favoriser l'engagement des apprenants.

Nous nous appuyons par exemple sur le « micro-learning », la « gamification », les interactions sur smartphone, la réalité virtuelle, etc. Nous mobilisons des pédagogies actives, comme la pédagogie par projet, l'apprentissage par les pairs, la pédagogie renversée, etc. Nos cours et nos parcours sont également modulables. Pour s'adapter aux attentes des établissements, nous proposons de multiples formats détaillés plus loin.

Nous offrons, tout d'abord, des ressources digitales diffusées grâce à une plateforme elearning propre à chaque établissement. Selon les demandes, nous mettons à disposition un panel de vidéos, d'articles de presses, de lectures et de tests. Nous créons également des espaces d'interactions entre les apprenants.

La dimension elearning est accompagnée d'interventions présentielles. Celles-ci sont composées d'ateliers entre étudiants, de jeux et de témoignages d'intervenants inspirants. L'objectif est de favoriser les échanges et de permettre aux étudiants de passer à l'action et de développer de réelles compétences en travaillant sur des projets concrets.

Enfin, nous gérons aussi les évaluations, qui s'appuient sur des rendus individuels (quiz du cursus digital, passage du SuliTest « *Sustainability Literacy Test* », etc.) et des rendus collectifs des travaux de groupe (création d'un contenu vidéo de sensibilisation, construction d'un business plan social, etc.).

Notre pédagogie de l'engagement s'articule donc en trois étapes complémentaires :

- S'informer : s'inspirer, découvrir et prendre exemple sur des initiatives innovantes, rencontrer des porteurs de projet passionnés, etc. ;
- Apprendre : acquérir des connaissances et compétences sur les enjeux de demain (agro-écologie, finance solidaire, énergies vertes, nouvelles économies, etc.) ;

- Agir : passer à l'action, quelle qu'elle soit, pour développer des *soft skills* et se confronter aux résultats de son action.
- **Nos alliés pour transformer l'enseignement supérieur**

Les formations de Impact Campus sont validées par notre comité scientifique qui réunit deux fois par an un panel d'experts académiques des sujets d'innovation sociale, d'innovation managériale, de RSE, de développement durable, d'éthique et d'engagement. Ce comité anime une réflexion sur les évolutions de l'enseignement sur ces thématiques pour orienter et enrichir nos cursus numériques.

Notre comité scientifique est présidé par le Professeur Jacques Igalens, ancien directeur de Toulouse Business School et enseignant-chercheur spécialisé dans la gestion des ressources humaines et de la responsabilité sociale de l'entreprise. Fondateur de l'Association francophone en gestion des ressources humaines, il est également président d'honneur de l'Institut international de l'audit social et a écrit ou co-écrit plus d'une vingtaine de livres, dont l'ouvrage intitulé "Manager la responsabilité sociale de l'entreprise" publié en 2012 aux éditions Pearson.

L'équipe Impact Campus est soutenue par de nombreux partenaires qui contribuent également à la construction du projet depuis sa création : ESSEC Business School sur la partie académique, Auxilia sur l'expertise transition écologique et sociale, Enactus sur l'engagement social des étudiants, Campus Responsables sur l'engagement des établissements, Up le Mag en tant que media positif, etc. Notre partenariat avec l'ESSEC Business School nous permet de construire des formations à partir des MOOC de la Chaire Innovation et Entrepreneuriat Social : découverte de l'entrepreneuriat social, business plan social, mesure d'impact social, impact investing, stratégie RSE, partenariats innovants, etc.

Nous faisons aussi partie de plusieurs réseaux : EdTech France, FEST, Cap Digital, ed21, Youth We Can et France Digitale. Cela permet un échange de pratiques dans une logique d'amélioration constante de nos offres.

- **Des retours positifs**

Les étudiants sont à la recherche de sens dans leur formation et dans leur carrière et apprécient donc prendre part à nos formations. Depuis sa création en 2017, Impact Campus a touché environ 6000 étudiants par ses cours et par ses actions de sensibilisation sur les campus.

Nos enquêtes en fin de formation montrent qu'environ 80% des étudiants considèrent qu'ils mettront en application ce qu'ils ont appris dans leur futur travail, alors que 47% d'entre eux n'étaient pas intéressés ou neutres sur les enjeux sociaux et environnementaux en amont de la formation obligatoire. Par ailleurs, après avoir suivi notre cours, les étudiants obtiennent au SuliTest une moyenne largement supérieure aux moyennes nationales et internationales (+20points/100). Ces chiffres démontrent notre impact pour former une future génération de décideurs responsables et acteurs de changement.

Voici quelques retours d'étudiants ayant suivi nos formations :

« J'ai apprécié la formation dans son ensemble et la diversité des ressources. On nous a emmenés d'une introduction globale à une conclusion concise en passant par un contenu précis et clair. Les intervenants sont intéressants et nous font partager sur ce sujet qui nous concerne tous. » ;

« J'ai aimé dans cette formation le côté ludique ainsi que la pertinence des interventions. Les documents étaient d'une grande qualité et très clairs. Cela m'a convaincu de devenir plus responsable dans ma vie quotidienne et professionnelle. Quand je serai manager, je n'hésiterai pas à inculquer à mes équipes une vision plus sociétale pour le bien commun. » ;

« Je pense que cette formation devrait être suivie par tous les étudiants, pas uniquement ceux qui sont dans des filières développement durable, car il s'agit d'un sujet essentiel pour construire un bon futur. Votre approche très ludique permet à tous de s'y intéresser, même les moins engagés. » ;

« Un grand merci pour la formation. Aussi bien les contenus pédagogiques que cette façon d'aller directement au contact des associations. Très enrichissant ! » ;

« J'ai trouvé très pertinent d'aborder le développement durable dans un cours de stratégie d'entreprise. Je trouve votre approche très ludique, ce qui permettait à tous de s'y intéresser, même les moins engagés. ».

Par ailleurs, nous cherchons constamment à enrichir notre pédagogie en intégrant les retours des étudiants, des établissements et en échangeant sur ce sujet avec notre comité scientifique composé d'enseignants-chercheurs.

- **Nos différentes offres**

Afin de s'adapter aux attentes et aux contextes spécifiques de chaque établissement, nous proposons différents formats pour intégrer les enjeux de développement durable et de RSE dans les maquettes pédagogiques. Impact Campus peut donc animer des challenges de quelques jours, mais aussi des cours de 3 ou 4 mois, voire des parcours s'étalant sur toute l'année. L'évaluation pourra se faire de façon individuelle ou collective, en digital ou en présentiel et pourra intégrer une partie d'auto-évaluation et réflexivité.

Découvrons ensemble nos quatre formats de cours exemples.

- **Le cursus « Des ODD à la transition écologique et sociale »**

Notre cursus phare s'intitule « Des ODD à la transition écologique et sociale ». C'est un cursus générique sur les Objectifs de Développement Durable de l'ONU et les transitions. Il a été produit avec l'aide de nos partenaires et de notre comité scientifique et permet de préparer le SuliTest (« *Sustainability Literacy Test* ») test international de référence sur le développement durable. Composé de vidéos, d'articles de presse, de fiches de synthèse et de quiz, il s'articule autour de six modules abordant de nombreuses thématiques : contexte de la prise de conscience des enjeux climatiques, agriculture, mobilité, énergie, obsolescence programmée, nouveaux modes de consommation, responsabilité des entreprises, financement, etc.

Nos étudiants passent le SuliTest en amont et en aval de nos cours, ce qui permet de voir une partie de notre impact. En moyenne, les étudiants gagnent 20 points sur 100 au SuliTest et leurs résultats sont toujours supérieurs à la moyenne nationale. A titre d'exemple, sur le module « ODD » du SuliTest, leur premier score est en moyenne de 44% et leur second de 81% contre une moyenne nationale de 51%.

Ce cursus est déployé dans de nombreux établissements comme Paris School of Business et ses ressources sont utilisés dans nos offres entreprises et grand public, ainsi que pour des séminaires de rentrée comme le hackathon co-organisé à Burgundy School of Business.

- Le cours hybride basé sur la pédagogie par projet

Impact Campus propose un second format de cours, hybride, comportant à la fois des ressources en digital et des temps en présentiel. Nous le déployons notamment à l'emlyon business school. Ce cursus est basé sur la pédagogie par projet. L'objectif est que les étudiants conçoivent et construisent, par groupe, un projet à impact social. Ils doivent ainsi produire un business plan social qui sera présenté devant un jury de professionnels.

Les apprenants développent ainsi leur esprit entrepreneurial, leur capacité à s'engager, la créativité et la prise d'initiatives. Ils apprennent à collaborer, à arbitrer et à prendre en compte la complexité. Enfin, ils acquièrent une vision systémique d'un projet à impact social en prenant des décisions éthiques et responsables.

Le parcours mis en œuvre à l'emlyon s'articule autour de quatre grands axes : « Etude du besoin sociétal et élaboration de l'offre », « Proposition de valeur et positionnement », « Moyens de mise en œuvre et stratégie de financement » et « Estimer son impact social ». Le cours est jalonné de rendus qui aident les étudiants à progresser tels la rédaction de la charte de leur entreprise sociale, leur modèle économique ou encore l'analyse d'opportunité.

- Le parcours d'engagement sur l'année

Impact Campus offre également aux établissements la possibilité de développer un parcours d'engagement sur l'année. C'est ce qu'a choisi l'école d'ingénieurs EPF afin de développer l'engagement citoyen de ses étudiants. Tous les ans, une promotion entière est concernée, à savoir les 330 étudiants de la deuxième année post-bac.

Le parcours débute par un lancement en présentiel qui introduit à l'engagement citoyen. Puis les apprenants ont accès à un premier cursus digital axé sur la découverte de l'entrepreneuriat social. Ils doivent ensuite rencontrer une structure engagée de leur choix. Cette partie se conclut par un partage d'expérience entre étudiants sur ce qu'ils ont appris des différentes rencontres. Les étudiants continuent leur parcours par un deuxième cursus digital, celui intitulé « Des ODD à la transition écologique et sociale » et toute la promotion doit passer le Sulitest. Les étudiants vont ensuite mettre en application ce qu'ils ont appris au cours d'un stage d'engagement citoyen de six semaines dans une structure engagée. Nous achevons le parcours par une session de témoignages où les étudiants peuvent échanger sur ce qu'ils ont vécu.

- Le cours hybride basé sur la pédagogie renversée

Impact Campus peut aussi former les étudiants par des méthodes de pédagogie renversée. C'est ce que nous avons mis en place à l'Université Paris Nanterre ou encore à l'école Vaucanson du CNAM. Ce format vise à accompagner les étudiants dans l'appropriation des enjeux de la transition écologique et sociale en les mettant en position eux-mêmes de transmission des

concepts. Ils se transforment en pédagogue pour sensibiliser à l'enjeu de société qu'ils ont choisi.

Les étudiants doivent, tout d'abord, suivre des ressources digitales (cursus « Des ODD à la transition écologique et sociale »). Puis ils doivent s'approprier ce qu'ils ont appris pour transmettre à leur tour un message sur la transition. Ainsi, les étudiants de l'Université Paris Nanterre ont pu produire en groupe une vidéo pédagogique sur la thématique de leur choix et la diffuser sur les réseaux sociaux pour sensibiliser le maximum de personnes (« open class »). Et dans le cas du CNAM, les étudiants vont réaliser un contenu de sensibilisation en réalité virtuelle.

Grâce à la pédagogie renversée, les étudiants passent à l'action et développent une compréhension des synergies et contradictions au sein des ODD, prennent davantage en compte la complexité et font preuve de réflexivité sur leurs convictions et leurs choix.

- **Conclusion**

« Aucun étudiant ne doit pouvoir valider une formation dans l'enseignement supérieur sans avoir compris les causes, les conséquences du changement climatique et travaillé à l'identification de solutions possibles ». C'est que l'on peut lire dans l'appel initié par The Shift Project à l'occasion de la rentrée étudiante. Le REFEDD associé à la CGE et CPU, ainsi que la Globale Climate Letter au niveau international ont également appelé à la prise en compte des enjeux climatiques et sociétaux dans l'enseignement supérieur. Par ailleurs, le 19 septembre dernier, 80 députés de tous bords politiques ont déposé une proposition de loi pour généraliser l'enseignement des enjeux liés à la transition. Les lignes semblent donc bouger et face à la crise climatique, la question de l'éducation occupe une place essentielle dans la recherche de solutions. Impact Campus soutient toutes ces initiatives et s'engage au quotidien en proposant des solutions clés en main et modulables pour les établissements.

Face aux enjeux climatiques, écologiques et sociaux, il faut donc faire évoluer l'enseignement supérieur et la formation continue pour développer de nouvelles compétences (adaptabilité, esprit critique, conscience des enjeux sociaux et environnementaux, etc.) essentielles au monde de demain. Impact Campus innove sur le fond, comme sur la forme, pour apprendre aux étudiants à s'engager et à devenir des décideurs conscients. En s'appuyant sur le digital et les nouvelles technologies (digital learning, gamification, réalité virtuelle, évaluation par les pairs, etc.) au service de l'expérience pédagogique, les étudiants deviennent acteurs de leurs apprentissages et ancrent de nouvelles compétences sur le long terme au service de la transition.

Depuis sa création, Impact Campus a aussi beaucoup appris sur la formation aux enjeux écologiques et sociaux et nous continuons d'échanger avec d'autres acteurs pour enrichir notre réflexion.

Nous sommes à votre disposition pour échanger si vous souhaitez toute autre information. Contactez alors Aude Serrano, directrice, par mail à aude@impact-campus.com ou par téléphone au 01 42 85 57 77 ou au 06 27 66 52 12.